



全公司的质量战略

- 质量是顾客的反馈，而不仅仅是产品的返回
- 质量是我们工作的目标
- 检验或者测试不是质量的目标
- 我们的质量目标是零缺陷

不良发生时，纠正措施的实施比辩解和指责更重要
质量是我们公司未来的根本!

顾客

满意的顾客 顾客是我们向其提供产品，服务和理念的人 - 包括内部和外部的客户。我们的产品和服务的质量必须完全满足顾客的需求和期望。我们以这一愿景来确保共赢。我们产品质量并不局限于零缺陷，每次供货和服务都必须为进一步的业务合作提供帮助。

企业

持续改进的卓越企业 组织的所有部门以量化目标为指导，持续改善各自的流程。这是通过不断得对改进的计划和实施来实现的，并通过持续改进（CIP）结果来控制其进展的。

供应商

合格的供应商 技术雄厚和有资质的供应商和服务商能够增加公司的竞争力。我们计划一系列的程序来保证与我们合作的供应商伙伴与我们有相同的环境政策。

供方合作关系 更好的早期整合，全面深入的信息交流和长期合作意愿是我们良好供方合作关系的基础。

员工

坦诚交流和继续教育 质量意识和公司的创新能力要求员工的坦诚有建设性的交流和继续教育。

个人责任 每个员工有责任负责好自己的工作质量。我们也确保员工能够遵循公司的规则。按照质量管理体系来工作，并且保持更新。

环境和公众

我们通过对过程和产品的持续改进来防止对人类和环境的危害，减少对环境的影响和保护资源。坚持所有的环境法律标准是欧度的天职。我们持续改进从计划到实施的所有生产过程和产品的环境友好性。原材料，能源，水和其他使用的资源均极尽经济和效益。我们通过培训和定期资讯来激励员工的环保意识。我们坦诚地与合作方和政府一起解决关于环境的一切问题。针对当前技术不能避免的环境相关活动和过，如化学品和能源泄露，建立了有组织的技术措施来避免的应急流程。最好的技术投资来满足公司严格的环境要求。我们深知自身的社会责任并且以适当的方式与社会共享成果。

ODU – A PERFECT ALLIANCE.

➔ 我们作为管理者和合伙人致力于将此质量管理体系和质量方针作为质量承诺，并在所有的公司活动中履行此承诺。欧度集团的此方针为全球性方针。

Managing Directors:
Dr.-Ing. Kurt Woelfl, Denis Giba and Dr. Josef Leitner